Специальность / Speciality: 1-21 01 01Теология / 1-21 01 01Theology

Учебная дисциплина, модуль / Academic discipline, module:

Современное информационное общество: специфика коммуникации, дисциплины специализации «Новые и традиционные религиозные движения и организации»

/ Modern information society: specifics of communication, disciplines of specialization «New and Traditional Religious Movements and Organizations»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary | Дисциплина «Современное информационное общество: специфика коммуникации» затрагивает посвящена анализу феномена коммуникации и специфики реализации коммуникативных стратегий в современном информационном обществе. Рассматривается историческая динамика коммуникативных программ, выявляется новый контекст коммуникаций в современном обществе. Рассматривается цифровая среда как новая сфера бытия человека. Рассматривается интернет как коммуникативное пространство, выявляются его возможности, вызовы и риски. Анализируется феномен современные социальных сетей, их коммуникативный потенциал, рассматриваются порождаемые ими коммуникативные проблемы, выявляются возможные пути решения. | The discipline "Modern Information Society: Specifics of Communication" is devoted to the analysis of the phenomenon of communication and the specifics of the implementation of communication strategies in the modern information society. The historical dynamics of communication programs is considered, a new context of communications in modern society is revealed. The digital environment is considered as a new sphere of human existence. The Internet is considered as a communicative space, its capabilities, challenges and risks are identified. The phenomenon of modern social networks, their communicative potential are analyzed, the communicative problems they generate are considered, and possible solutions are identified. |
| Формируемые компетенции / The formed competences | **УК-14.** Владеть комплексным и  междисциплинарным подходом при  решении профессиональных задач.  **БПК-3.** Использовать знания  философских, религиоведческих,  исторических, церковно-  исторических, культурологических  наук в профессиональной  деятельности.  **БПК-4.** Интерпретировать  оценивать социально-культурные и  исторические явления и процессы  сквозь призму теологического,  философского, религиоведческого,  культурологического, исторического  и иного научного знания. | **UK-14.** Possess an integrated and  interdisciplinary approach to solving  professional problems.  **BPK-3.** Use knowledge of philosophical,  religious, historical, church history, cultural  sciences in professional activities.  **BPK-4.** To interpret and evaluate socio-  cultural and historical phenomena and  processes through the prism of theological,  philosophical, culturological, historical and other scientific  knowledge. |
| Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able to, have skills in) | **знать:**   * терминологический аппарат современной теории коммуникации; * современные коммуникативные концепции; * специфику коммуникативного пространства информационного общества * специфику коммуникации в современных социальных сетях;   **уметь:**   * пользоваться терминологией современной теории коммуникации; * ­использовать современные источники и материалы; * критически анализировать коммуникативные проблемы интернет-пространства; * критически анализировать проблемы и вызовы социальных сетей;   **иметь навык:**   * владения методологией современной коммуникативной теории; * владения правилами аналитических операций в отношении современных типов коммуникации; * владения междисциплинарным подходом при решении проблем в области коммуникации. | **to know:**  ‒ terminological apparatus of modern communication theory;  – modern communication concepts;  – specifics of the communication space of the information society;  – specifics of communication in modern social networks;  **can:**  ‒ use the terminology of modern communication theory;  – use modern sources and materials;  – critically analyze communication problems of the Internet space;  – critically analyze the problems and challenges of social networks;  **have the skill:**  ‒ knowledge of the methodology of modern communication theory;  – knowledge of the rules of analytical operations in relation to modern types of communication;  – knowledge of an interdisciplinary approach to solving problems in the field of communication. |
| Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study | 7 семестр | 7 semester |
| Пререквизиты **/** Prerequisites | «Философия» | «Philosophy» |
| Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credits | 3 зачетные единицы | 3 credits |
| Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work,  hours of self-directed learning | 36 аудиторных часов /  52 часа самостоятельной работы | 36 classroom hours /  52 hours of independent work |
| Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification | Зачет / опрос на семинаре / экспресс-опрос на лекции / устный опрос и дискуссия / коллоквиум | Credit / questioning on seminar / express questioning on lecture / oral questioning and discussion / colloquium |