

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления
Общественного объединения
«Белорусский союз журналистов»



Андрей Евгеньевич Кривошеев
____.09.2026



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления
Благотворительного фонда
поддержки семьи, материнства и
детства «Покров»

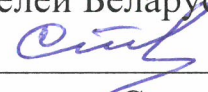


Андрей Владимирович Зубенко
____.09.2026

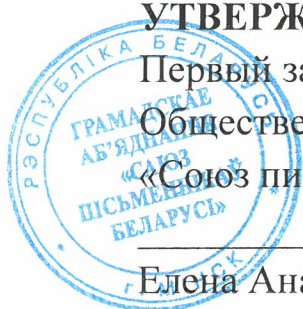


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Председателя
Общественного объединения
«Союз писателей Беларуси»



Елена Анатольевна Стельмах
____.09.2026



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Института теологии БГУ

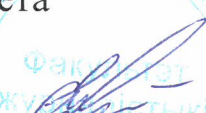


протоиерей Сергей Мовсисян
____.09.2026



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики
Белорусского государственного
университета

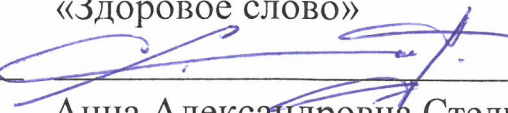


Елизавета Романовна Хмель
____.09.2026

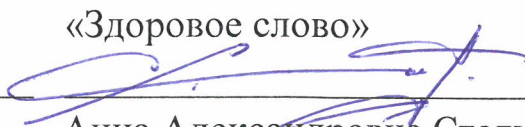


УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Республиканского
культурно-просветительского
молодёжного проекта
«Здоровое слово»



Анна Александровна Стельмах
____.09.2026





ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского культурно-просветительского конкурса «ЗДОРОВОЕ СЛОВО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения Республиканского культурно-просветительского конкурса «ЗДОРОВОЕ СЛОВО» в 2026-2027 году (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и награждения победителей.

1.2. Инициатором проведения Конкурса является Республиканский культурно-просветительский молодёжный проект «Здоровое Слово».

Соорганизаторами Конкурса выступают: Государственное учреждение образования «Институт теологии имени святых Мефодия и Кирилла» Белорусского государственного университета, Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров», Общественное объединение «Союз писателей Беларуси», Общественное объединение «Белорусский союз журналистов», факультет журналистики Белорусского государственного университета. Конкурс проводится при содействии Общественного совета по нравственности, а также при поддержке Общественного объединения «Белорусский союз женщин», Государственного предприятия «Минсктранс», Минского городского комитета общественного объединения «БРСМ».

1.3. Партнёрами Конкурса могут стать физические лица, коммерческие и некоммерческие организации.

1.4. Финансирование расходов на подготовку и проведение Конкурса осуществляется за счет средств соорганизаторов и партнёров Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Целями Конкурса являются: повышение уровня речевой культуры молодежи на основе укрепления уважительного отношения к государственным языкам – национальному достоянию Республики Беларусь; возрождение значимости слова в жизни личности и общества; популяризация непреходящей моды на красивую, здоровую, грамотную речь в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются: культурное просвещение и воспитание детей и молодежи; реализация конституционного права граждан на образование, конституционной обязанности беречь историческое, культурное, духовное наследие и другие национальные ценности; популяризация литературного слова и художественного вкуса; выявление талантливой молодежи и создание условий для развития ее творческого потенциала; заполнение культурно-просветительским контентом молодежного пространства в социальных сетях.

2.3. Хештеги Конкурса в социальных сетях: #здоровоеслово, #ЗС2026.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются граждане Республики Беларусь в возрасте от 15 лет.

3.2. Автор (соавторы) конкурсной работы должен (-ны) иметь на нее исключительное право, которое никому не должно быть передано или уступлено на момент подачи работы для участия в Конкурсе.

3.3. Автор (соавторы) гарантирует(-ют), что его (их) конкурсные работы созданы им(-и) лично и ранее не принимали участия в иных конкурсах.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Конкурсные работы участников должны отвечать требованиям и порядку их предоставления для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением.

4.2. Количество работ от одного участника не ограничено.

4.3. Соавторами одной конкурсной работы могут быть не более 5 человек, количество лиц, участвующих в подготовке конкурсной работы не ограничено.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Для всех конкурсных работ предлагается общая тематика значимости феномена слова в становлении личности, а также важности сохранения самобытности, высокой культуры речи для гармоничного развития общества и государства.

5.2. Конкурсные работы принимаются в следующих номинациях:

I. «Сила слова» – поэтическая форма произведения наилучшим образом способна передать возможности слова влиять на окружающий нас мир. К участию в номинации Конкурса принимаются авторские стихи, песни в музыкальном сопровождении любого жанра. Текст стихотворения/песни оформляется в графическом редакторе Microsoft Word, формат листа – А4. На титульном листе необходимо разместить название работы, Ф.И.О. автора, место учебы/работы. Допустимые форматы аудиофайла: WAV, FLAC, ALAC, MP3, AAC.

II. «Слово в рамке» – номинация по созданию наружной социальной рекламы, к участию в которой принимаются фотографии кинематографического качества, цифровые копии картин, афиш, фотоплакатов, на которых запечатлены реальные или искусственно организованные молодежные, семейные, иные тематические сцены в сочетании со слоганами. В данной номинации допустим монтаж, в том числе добавление, удаление, перемещение объектов, дополнительных графических элементов, изменение фона средствами графических редакторов. Графические объекты должны быть представлены в форматах: JPG, PNG. Минимальный размер — 2 Mb. Материалы и идеи в последующем будут использованы для создания наружной социальной рекламы согласно Положению о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, утвержденному Советом Министров Республики Беларусь № 607 от 09.07.2013.

III. «Наша территория – Беларусь без сквернословия» – номинация о том, как повысить значимость феномена слова в общественном сознании, оздоровить и повысить качество речи белорусов через постановочные сюжетные

видеоролики, короткометражные фильмы, опубликованные в социальных сетях с хештегами: #здоровоеслово, #ЗС2026. Хронометраж видео – от 1 до 5 минут, соотношение сторон – 16:9 или 9:16. Видеоролик должен иметь исходную частоту от 24 до 30 кадров в секунду. Минимальный размер кадра видеороликов – 1920 x 1080 пикселей (Full HD). Допустимые форматы видео: MP4, MOV, WEBM, AVI.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

6.2. Конкурсные работы должны соответствовать законодательству Республики Беларусь, а также следующим требованиям: актуальность; креативность; современность подачи; оригинальность, грамотность речи, новизна; качество исполнения.

6.3. Каждая конкурсная работа сопровождается заявкой, заполненной в Google Forms. **Ссылка на заявку: <https://forms.gle/uxHqXQPhmr8zc1kH9>.**

6.4. К участию в Конкурсе не принимаются работы: поступившие после окончания срока предоставления работ; не соответствующие требованиям, указанным в Разделе «Номинации Конкурса» и подпунктах 6.1-6.4 настоящего Положения; содержащие информацию, распространение которой запрещено законодательством Республики Беларусь, либо в отношении которой законодательством установлен иной порядок распространения, содержащие недостоверные сведения, ненормативную лексику либо оскорбительные высказывания.

6.5. В работе допускается применение технологий искусственного интеллекта в качестве вспомогательного инструмента (для сбора данных, поиска идей, проверки и структурирования материалов). Финальный вариант работы должен быть создан непосредственно участником.

7. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Этап приема заявок участников (с 1 октября 2026 года по 14 января 2027 года).

Для участия в Конкурсе необходимо:

1. Заполнить и отправить заявку в Google Forms (<https://forms.gle/uxHqXQPhmr8zc1kH9>), указав необходимые сведения об авторе и прикрепив ссылку для скачивания конкурсной работы, отвечающей требованиям Положения, в одном из облачных хранилищ (Google Диск/Яндекс Диск).

2. Разместить конкурсную работу на одном из указанных ресурсов: TikTok, Instagram, YouTube, VK с хештегами: #здоровоеслово, #ЗС2026.

7.2. Этап оценки конкурсных работ и награждения победителей (с 15 января по 15 марта 2027 года):

- все заявки просматриваются организаторами и определяются работы, соответствующие требованиям Положения;
- жюри выбирает победителей Конкурса;
- за 7 дней до проведения торжественной церемонии награждения организаторы уведомляют приглашенных участников, направив на адрес электронной почты, указанный в заявке, информацию о дате и времени проведения награждения;
- всем участникам на адрес электронной почты направляется электронная версия сертификата об участии в Конкурсе.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. Победителей Конкурса определяет жюри, состоящее из организаторов Конкурса.

8.2. Жюри формируется в составе не менее семи человек во главе с председателем.

Жюри Конкурса имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 его утвержденного состава. Решение жюри считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании его членов.

8.3. При оценке работ жюри учитываются: соответствие содержания работы заявленной тематике, оригинальность идеи, творческое исполнение, содержательная достоверность, речевая грамотность, актуальность, современность подачи, новизна, качество исполнения.

8.4. Оценка работ участников Конкурса осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом экспертной оценки работы по 100-балльной шкале.

8.5. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие первое, второе и третье места в каждой номинации. Количество победителей может быть увеличено по решению жюри.

8.5.1. Из Победителей жюри выбирает обладателя Гран-при.

Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы, а также привлекать к оценке работ иных экспертов.

8.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри и его председателем.

Протокол является основанием для награждения победителей. Список победителей публикуется в Telegram-канале @zdorovoeslovo и на сайтах организаторов.

8.7. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками, обладателю Гран-при вручается специальный приз.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Подача работ к участию в Конкурсе означает согласие участников с его условиями.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования работ с указанием авторов любыми способами по своему усмотрению полностью либо частично без выплаты авторского вознаграждения.

9.3. Все возникающие по Конкурсу вопросы участники могут направить на адрес электронной почты: **zdorovoslovo@mail.ru** или обратиться по телефону: +375 (29) 615-87-67 (Анна Александровна).